

李雪铱 Khloe

品牌营销 | 媒体运营 | 活动营销

邮箱 khloeli886@gmail.com 微信 khlxyyy 小红书 / 抖音 KhloeKKK 电话 15527709257

能力与经验简介 PROFILE

拥有企业传播、品牌营销、客户服务与项目交付经验，曾直接服务上市公司管理层，并统筹政府、博物馆、制作团队及商业合作方共同参与的多方文旅项目。擅长从需求梳理、方案设计、创意落地、资源协调到现场执行、数据复盘和流程沉淀的全链路推进；具备高端小团旅行体验设计、跨文化英文沟通及团队管理经验。

工作经历 EXPERIENCE

两点十分动漫 2:10 Animation

宣发总监 | 武汉 **2021.10 — 2025.07**

宣发总监：负责公司品牌与重点商业项目的策略制定和落地，统筹团队分工、预算与质量，协同内部多部门及外部合作方推进交付。

湖北省博物馆文旅项目：担任项目营销负责人，统筹《穿越青铜纪 VR》与《从柯罗到印象派》两项合作，从商业化定位、受众与票务策略、传播方案到现场执行、数据复盘及 SOP 沉淀；带领 5 人团队，协同 50+ 内部相关人员，并对接省文旅投资方、博物馆各部门、省委宣传部、票务平台、活动执行及联名品牌等合作方。

《穿越青铜纪 VR》展览：开业首周及重要节假日日均客流满载率达 80%；一个月内抖音话题热度 850 万，自媒体自然流一周 60 万观看，并获得 CCTV 新闻、焦点访谈等报道。参与区域消费力及同区域产品、票务组合分析，形成家庭优先等客群判断及多档票务组合方案，为项目阶段性经营决策提供依据。

《从柯罗到印象派》展览：通过达人合作、口碑内容、票务产品和线下活动等整合营销，半个月获得小红书自然话题流量 40 万、优质 UGC 约 400 条；该展览成为 2025 年湖北省收入最高展览。

业务出海： 与团队成员参加 Tokyo Game Show，通过英文 cold outreach、宣传单页、iPad 演示和名片交流建立海外游戏公司联系，获得 3 个提案机会并交由商务团队跟进；主导 LinkedIn、ArtStation 等专业幕后内容账号，撰写英文作品集、邮件及 Newsletter，真实曝光及互动量最高环比增长 120%。

CEO 品牌建设：负责 CEO 所有对外媒体沟通、内容合作及品牌考察的策划与安排；与商业知识平台合作梳理并输出 CEO 知识体系，一年内实现超 100 万次精准曝光。与混沌学园共创 CEO 课程《内容是一切产品的盐和味精》，评分 4.9 / 5，APP 内学习次数超 10 万；推动公司登上得到 APP《得到头条》，以《动漫公司如何赚钱》专访实现单日企业级用户浏览量 30 万+。策划 CEO 大咖对谈系列文章（对话投资人和知名 KOL / 记者），获多位商业大 V 转载，并沉淀 300 人高质量企业经理人私域群。

雇主品牌与员工关系：制定并落地雇主品牌 USP，制作公司专家伙伴专访，吸引高级人才应聘；连续 3 年主导约 500 人规模年会，活动平均评分 8.35 / 10；策划管理者圆桌、校企讲座及 210Talk 等活动，支持组织文化建设。管理 7人以上团队，期间3 位成员获年度优秀员工。

香港皓天财经集团

长期公关主任 | 香港 **2019.08 — 2021.09**

直接对接上市公司执行董事、董秘及投资者关系负责人，服务中国银行（香港）、海通国际、中远海能、中国电力等 30 余家上市公司；为核心客户策划媒体、投资者沟通、业绩路演及峰会活动。

负责客户需求沟通、方案与行动路线设计、现场统筹及媒体和投资者关系维护；通过高效组织活动与沟通链路，为 3 家核心客户提升 40% 良性媒体报道及投资者互动，客户续约率达 95%。

旅行与客户体验项目 TRAVEL & CLIENT EXPERIENCE

腾冲高端民宿（风间堂 · 润境）

线上营销与体验产品设计 | 腾冲 **2026.5-8**

负责民宿的业务增长及线上营销管理。参与高端民宿运营及体验产品设计，负责客户沟通、路线与内容策划、服务落地、成本利润测算及复盘；协助完善运营与服务标准。

业务增长：制定民宿的运营收入及利润目标，从产品、服务、运营人员服务标准、线上线下销售渠道等制定详细策略及推进节奏。

线上营销：负责民宿OTA、小红书、抖音、视频号、公众号账号内容制作及更新，民宿小程序搭建等线上所有工作。运营期间携程城市排名上升125位。

企业家协会 Retreat：为 7 位企业家设计并执行 4 天私密团队旅行，以专车、专属资源、灵活响应且尊重边界的服务方式，组合高黎贡山傈僳族篝火晚会、温泉、咖啡、早市、冥想颂钵、摄影及定制伴手礼；活动获全员好评。

亲子禅修营：为 8 位成人和 11 位儿童设计并执行 6 日产品，协调成人及儿童老师、助教，安排室内外及市区内外活动，让成人修习与儿童活动并行；开营前一个月满员，民宿项目利润率超过 40%，验证了淡季产品模式。

间隔年与主题旅行规划 GAP YEAR **2025.07 — 2026.10**

以主题方式设计旅行体验：参加南非植物观察与保护主题行程；独自完成大兴安岭约 3,000 公里赏秋自驾；后完成新西兰南岛环线自驾；赴美国开展 20 日禅修与高校、社区体验考察。

创业：间隔年期间参与传媒文化创业、旅游部门政府服务平台运营；加入腾冲民宿运营，后因地域迁移和当地民宿政策变化退出相关项目。

音乐创作学习：掌握DJ Rekordbox软硬件、Ableton Live 独立编曲。

教育经历 EDUCATION

香港理工大学	硕士	**2018 — 2019**
浙江传媒学院	本科	**2013 — 2017**

语言、工具与其他经历 TOOLS & OTHER EXPERIENCE

语言：普通话（一级乙等）；英语（IELTS 6.5，可作为工作语言，能独立撰写英文方案、邮件、Newsletter 和汇报，并进行会议、电话及日常沟通）；粤语（熟练）。

项目与运营工具：飞书文档、多维表格及飞书 AI（项目管理、任务分配、数据整理和自动提醒）；Workbuddy；WhatsApp；订单来了、Ebooking、携程、飞猪及微信小程序后台。能够整合预订及平台数据，辅助经营分析和策略决策。

AI 与分析：使用 AI 辅助分析项目投入产出、区域消费趋势、竞品定价、商品组合及消费心理；结合平台数据和业务判断进行核验，支持项目定位与产品决策。

内容经历：网易云音乐《最佳 Band 友》主播及独立制作人，采访多组音乐人，节目全线收听量 25 万；浙江音乐调频 FM 96.8 欧美音乐栏目实习主播，制作 100 余期节目插片。

推荐人 REFERENCES

雪铱非常有责任心，每个事情交到手上都会尝试各种办法去实现。擅长沟通，对上、对下、平级同事之间的沟通都认真用心。综合能力强，既有较强的业务能力，也有不错的管理能力的功底。眼界开阔，看过世界看过很多人，不断在进步中。

陈鸣 前南方周末资深记者 | 前峰瑞资本投后合伙人 | 前两点十分动漫品牌总监 | 北京桂兰书院创始人 **TEL: 159 1058 5600**

Khloe is highly proactive and excels at turning business ideas into reality. I greatly enjoyed working with her on the tourism project. She brings a highly professional approach to her work and is both meticulous and sincere. She genuinely cares about the needs of guests and partners, and is always enthusiastic about helping resolve any issues.

Jonathan MA 家族企业投资人 | Khloe 于腾冲民宿的投资人 **TEL: 139 1065 8843**